

VENTAJAS. Michel Pozas Lucic, de A.P. Moller-Maersk, señala las oportunidades que genera México para la empresa.

NEGOCIO



POR MAR Y TIERRA

Las grandes navieras ya no sólo quieren ser los gigantes del mar, la disrupción de las cadenas de suministro en la pandemia las llevó a diversificarse y ahora buscan conquistar los cielos.

POR: Juan Tolentino Morales

La premisa de que el transporte aéreo era la opción para mover los bienes *premium*, como equipo aeroespacial, refacciones automotrices o piedras y metales preciosos, cambió con la pandemia. Las interrupciones en la cadena de suministro provocaron una demanda creciente para cubrir las necesidades urgentes de los clientes, ante la congestión en los puertos de Norteamérica y las huelgas en los europeos. Para muchos sectores, el avión se volvió fundamental debido a la velocidad con la que movía sus productos o ante imprevistos.

Y no se quedó en una solución de emergencia. También juega un papel crucial para transportar bienes perecederos en rutas no trasatlánticas, que incluso