



IDEAS

LA CLAVE. Martha Cuevas, de LinkedIn México e Hispanoamérica, señala que poner habilidades en el perfil de LinkedIn crece 16% al año.

LA RED PARA ENCONTRAR TRABAJO

Cincuenta y dos millones de usuarios buscan empleo en LinkedIn a la semana y cada minuto son contratadas ocho personas a través de la plataforma.

POR: Nancy Malacara

Martha Cuevas recuerda cómo era la fórmula para encontrar trabajo hace unos años. No había páginas *web* oficiales de las empresas, mucho menos, redes sociales. La opción era marcar los posibles trabajos que se anunciaban en el periódico e ir a tocar la puerta con la solicitud de empleo en mano.

Luego, México se conectó a internet en los años 90 y una de las cosas que cambiaron, por supuesto, fue la forma en la que las personas buscan trabajo y los reclutadores publican sus vacantes. “La gran protagonista fue –y seguirá siendo– la tecnología”, dice la directora de Soluciones de Talento de LinkedIn México e Hispanoamérica. Las empresas se subieron a la